

REGULAMIN KONKURSU *Razem tworzymy historię*

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Razem tworzymy historię” („Konkurs”) organizowanym na stronie internetowej: www.better2gether.pl oraz www.2latarazem.pl.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest PromoAgency Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: 30-415 Kraków, ul. Wadowicka 8a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000393240, posiadająca numer NIP: 676-24-43-288, REGON: 121550617 („Organizator Konkursu”).
2. Fundatorami nagród w Konkursie są PromoAgency Sp. z o.o.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Konkurs trwa w okresie od dnia 21.09.2018 r. do dnia 09.10.2018 r. (godz. 23:59). W wyjątkowych sytuacjach Organizator Konkursu może przedłużyć lub skrócić okres trwania Konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym zostanie umieszczona informacja na stronie internetowej www.better2gether.pl oraz www.2latarazem.pl.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w momencie dokonywania zgłoszenia w Konkursie („Uczestnik Konkursu”).
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora Konkursu oraz spółki Poznania sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jak również najemcy oraz ich pracownicy i współpracownicy Centrum Handlowego Poznania położonego w Poznaniu przy ul. Pleszewskiej 1, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem Konkursu, lub pracownicy lub współpracownicy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Organizator Konkursu; pracownicy lub współpracownicy podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu; osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - akceptacja Regulaminu,

- wykonanie Zadania Konkursowego zawierającego opis osoby inspirującej Uczestnika Konkursu wraz z fotografią tej osoby i umieszczenie go na stronie internetowej www.better2gether.pl oraz www.2latarazem.pl.
 - w okresie trwania Konkursu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do usuwania fotografii i tekstów o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszających prawa osób trzecich albo przepisy prawa, stanowiących oferty handlowe, zawierających treści pornograficzne lub godzące w uczucia religijne.
 5. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator Konkursu ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 3 Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać Zadanie Konkursowe polegające na scharakteryzowaniu inspirującej Uczestnika Konkursu żyjącej osoby, w tym z najbliższej rodziny, z wyszczególnieniem cech, które zdaniem Uczestnika Konkursu są szczególnie inspirujące wraz z uzasadnieniem takiego wyboru. Opis powinien zawierać maksymalnie 500 znaków do dnia 25.09. W terminie od 27.09 istnieje możliwość opisu zawierającego 1000 znaków. Organizator dopuszcza możliwość stosowania w opisie emotikonów. Do opisu należy załączyć fotografię, Uczestnik zobowiązany jest również do podania swoich danych osobowych - imię, nazwisko, adres e-mail. Dodatkowo może wskazać również swój numer telefonu.
2. Uczestnicy Konkursu nie mogą korzystać z fotografii umieszczanych na innych portalach internetowych, bądź w innych wyszukiwarkach.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się przez Uczestnika Konkursu fotografią pochodzącą z innej platformy internetowej lub wyszukiwarki, która może naruszać lub naruszać prawa autorskie lub dobra osobiste osoby znajdującej się na fotografii.
4. Zadanie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika Konkursu, nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do Zadania Konkursowego.
5. Każdy Uczestnik jest uprawniony do zgłoszenia tylko jednego Zadania Konkursowego.
6. Uczestnik konkursu dokonuje wyboru nagrody dla siebie wśród propozycji jakie są dostępne na stronie internetowej www.better2gether.pl oraz www.2latarazem.pl. Zwycięzca/zwycięzcy nie mogą domagać się po ogłoszeniu wyników konkursu zmiany wygranej nagrody na inną.
7. Warunkiem wzięcia pod uwagę zgłoszenia przez jury jest jego zgodność z zasadami Konkursu.
8. Konkurs przebiega następująco:
 - a) Od dnia 21.09.2018 r. do dnia 09.10.2018 r. (do godz. 23:59) - terminy nadsyłania zgłoszeń,
 - b) Od dnia 10.10.2018 r. do dnia 12.10.2018 r. (do godziny 17:30) - obrady jury w celu wyłonienia zwycięzców („Laureatów Konkursu”),

c) najpóźniej w dniu 24.10.2018 r. zostaną opublikowane wyniki Konkursu i wyłonieni Laureaci Konkursu.

9. Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów Konkursu za pomocą poczty elektronicznej, wysyłając wiadomość na adres podany w aplikacji konkursowej.

§ 4 Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są trzy nagrody:

- nagroda główna - wycieczka zagraniczna o wartości **5 000 zł (pięć tysięcy złotych)** oraz wykonanie krótkometrażowej produkcji filmowej na temat zwycięzcy o wartości 20 000,00 zł (**dwadzieścia tysięcy złotych**)
- nagroda – sprzęt elektroniczny od firmy iSpot o wartości **4 500 zł (cztery tysiące pięćset złotych)**,
- nagroda – biżuteria marki KRUK o wartości **1 598 zł (jeden tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych)**.
- nagrody dodatkowe dla osób, zgłaszających wybraną przez siebie w konkursie.

Celem przekazania nagrody oraz rozliczenia podatku dochodowego Organizator Konkursu, w przypadku zaistnienia takiego obowiązku, zwróci się do Laureata Konkursu o podanie niezbędnych danych osobowych w postaci adresu zamieszkania, numeru identyfikacji podatkowej NIP, nazwy i adresu właściwego Urzędu Skarbowego. Organizator Konkursu informuje, że w przypadku podania przez Laureatów Konkursu niekompletnych lub błędnych danych może być uniemożliwione przekazanie nagrody, pomimo zachowania przez Organizatora Konkursu należytej staranności.

2. Jury w skład, którego będą wchodzić przedstawiciele Organizatora będzie oceniało Zadanie Konkursowe biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- a) zgodność Zadania Konkursowego z tematyką Konkursu,
- b) oryginalność, pomysłowość, technikę i kreatywność Zadania Konkursowego.

Z prac jury zostanie sporządzony protokół obrad, który będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora po zakończeniu Konkursu.

3. Laureat Konkursu zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość wysłaną pocztą elektroniczną oraz podania danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody. Niepodanie przez Laureata Konkursu danych osobowych, o których mowa powyżej w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez tego Laureata wiadomości od Organizatora Konkursu dotyczącej wygranej w Konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora Konkursu.

4. Nagrody wskazane w § 3 ust. 6 oraz w § 4 ust. 1 zostaną przekazane w dniu 20 października 2018 r. w trakcie trwania gali urodzinowej Centrum Handlowego Poznania. W przypadku nagród dodatkowych, braku ich odbioru przez laureatów Zadania Konkursowego podczas trwania gali urodzinowej, powoduje utratę prawa do nagrody, która zostanie przekazana następnemu w kolejności laureatowi Zadania Konkursowego uczestniczącemu w wydarzeniu.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu, muszą być złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu na adres siedziby Organizatora Konkursu.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, że pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika Konkursu: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą rozpatrywane.
4. Organizator Konkursu dołoży starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o sposobie rozpoznania reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

§ 6 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Zadania Konkursowego, w szczególności prawa autorskie i majątkowe, jak również, że Zadanie Konkursowe jest przejawem oryginalnej i własnej twórczości Uczestnika Konkursu, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, a ponadto, iż korzystanie, zgodnie z Regulaminem, przez Organizatora Konkursu, PromoAgency Sp. z o.o. lub osoby przez nich upoważnione, z Zadania Konkursowego nie zagrozi, ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa, ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania, ani nie będzie wymagało od Organizatora Konkursu lub Centrum Handlowego Poznania uiszczenia jakichkolwiek opłat.
2. Uczestnik Konkursu udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi Konkursu oraz Centrum Handlowego Poznania licencji niewyłącznej (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z Zadania Konkursowego. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem oraz egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób, niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż osoba widniejąca na zdjęciu wskazanym w § 2 ust. 3, które jest elementem Zadania Konkursowego, wyraziła zgodę na wykonanie zdjęcia oraz wykorzystanie jej wizerunku w Konkursie, jak również potwierdziła, że takie działanie nie narusza jej dóbr osobistych oraz praw związanych z ochroną danych osobowych. W przypadku jakichkolwiek roszczeń osoby uwidocznionej na zdjęciu skierowanych bezpośrednio wobec Organizatora, Uczestnik Konkursu zwolni niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności i wszelkich roszczeń osób trzecich. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się przystąpić do ewentualnego sporu sądowego jako interwenient uboczny, a w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa – zwolni Organizatora z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.
4. Organizator Konkursu oraz Centrum Handlowego Poznania zastrzega sobie prawo do korzystania z Zadania Konkursowego na potrzeby prowadzenia Konkursu, w szczególności do rozpowszechniania Zadania Konkursowego na stronie internetowej www.better2gether.pl oraz www.2latarazem.pl oraz stronach internetowych należących do Organizatora Konkursu i Centrum Handlowego Poznania dla celów reklamowych i promocyjnych, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych, a Uczestnik Konkursu zgadza się na publikację, jak również na dokonywanie zmian i modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionego Zadania Konkursowego w zakresie wskazanym powyżej. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zapłaty za korzystanie z Zadania Konkursowego.

§ 7 Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu jest spółka PromoAgency Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Wadowicka 8a, 30-145 Kraków. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane przez Administratora za zgodą Uczestnika Konkursu wyrażoną na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia

2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, jak również w celach podatkowych i marketingowych.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenie przez Uczestnika Konkursu wniosku o usunięcie danych lub cofnięcie przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie jest jednoznaczne z wycofaniem Zadania Konkursowego z Konkursu.
4. Uczestnikom Konkursu, który podają swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Organizator Konkursu będzie od Uczestników Konkursu pozyskiwać następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
6. W przypadku Laureatów organizator będzie ponadto zbierał następujące dane: adres do korespondencji, numer identyfikacji podatkowej (NIP), PESEL, data urodzenia, nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, numer rachunku bankowego.
7. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu.
8. Organizator Konkursu oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób automatyczny, jak również nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych prawem.
10. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora Konkursu przez czas niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
11. Organizator Konkursu stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte oraz proporcjonalne do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych

danych osobowych. Organizator Konkursu w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikających z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji nieuprawnionego ujawnienia danych, nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesłanych przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych

12. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.better2gether.pl i www.2latarazem.pl oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika Konkursu.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowościami leżącymi po stronie Uczestników Konkursu.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.